

Back to Basic

BIJ

DIEGO'S BURGERS

'Gewoon' goed vlees, een vers briochebroodje en de juiste saus: Diego's is een ode aan de hamburger. Back to basic met de Classic, maar óók unieke burgers met truffeljus en een schuim van cheddar, of yuzu-miso-mayonaise, kimchi en buikspek. Bekijk de watertandend-lekker uitziende gerechten op hun Instagram en je stapt zo de auto in richting Rotterdam. Dat kan ook bijna niet anders, met hamburgerkoning Diego Buik achter het stuur.

Volgens zijn omgeving stroomt er inmiddels ketchup door de aderen van Diego en kan hij over niets anders dan burgers praten. En hij doet daar graag bijzondere dingen mee; het Guinness Book of Records record van de duurste hamburger ter wereld staat niet voor niets op zijn naam (2050 euro!). Zijn burgerzaak Diego's Rotterdam doet ook echt iets unieks: net een half jaar open, en nu al niet meer weg te denken uit Zuid. Vanwaar die passie voor burgers?



Gourmetburgers in Londen

"Mijn horecacarrière heeft me op allerlei plekken gebracht, waaronder twee jaar in Londen bij het Soho House. 's Middags hadden we daar – als we geluk hadden – 3 uur pauze. En ik woonde toen in Notting Hill: nét te ver om even op en neer te gaan naar huis. Dus ik ging dan vaak in de pauze naar de bioscoop en een hapje eten. Naast ons zat een burgerzaak: Byron Burgers. Zúlke kwaliteit, dat kenden we toen nog niet in Nederland. Daar zaten we toen nog vooral bij de Mac en de Burger King. Eenmaal terug in de Randstad ging ik al snel met de eerste gourmetburgers aan de slag."

Bugles met kaassaus

"Bij Diego's wilden we in eerste instantie écht terug naar die basis: goed brood, vlees, kaas. Maar Nederland was daar toch nog niet klaar voor, hier willen we liever meer uitgesproken smaken. En je moet, vind ik, daarin dan luisteren naar je gasten. Als zij borrelhapjes voor bij een drankje missen, of een vegan burger van goede kwaliteit, dan pas je daar je concept op aan. Nu hebben we bijvoorbeeld een plantaardige burger van Beyond Meat, met dezelfde smaak- en textuur-sensatie als een echte burger. Nog nooit heb ik zo veel enthousiaste vegan gasten over de vloer gehad. En we hebben nieuwe bijgerechten, desserts... eigenlijk een hele nieuwe, nóg mooiere kaart. Met nog steeds als meest populaire item onze Bugles burger, met speciale kaassaus. Nachos zag je overal op burgers, ik zocht iets anders. Toen ik in de bios eigenlijk per ongeluk weer eens Bugles at, was ik meteen terug in mijn jeugd: Bugles vullen met zo'n tube kaassaus. Dat gevoel hebben we nagemaakt in een burger. Onze vaste gasten komen er echt voor terug."



Marketing via instagram

Die kring met vaste gasten wordt alleen maar groter, mede dankzij het slimme socialmediabeleid. Op Facebook en Instagram liken inmiddels duizenden volgers de prachtige foto's van onder meer 'dirty tots' (aardappelkroketjes met toppings), okonomiyaki (hartige Japanse pannenkoek) én natuurlijk de burgers. Op social media gaat het zelfs zo goed, dat Diego besloot de gewone website terug te schalen naar de contactinformatie. "Websites vind ik haast een oud medium, ik kijk zelf ook eerder op Facebook of Instagram als ik ergens ga eten. Dus daar zetten we vol op in, en dat werpt zijn vruchten af."

Big Mac

Tot slot konden we het niet laten deze vraag te stellen: eet Diego zelf wel eens een fastfood burger? "Laatst kwam er een dame binnen met haar twee kinderen, want haar zoontje was jarig en die wilde ze een écht goede hamburger laten proeven. 'Kijk, dit is tenminste geen McDonalds.' Toen ik zei dat ik af en toe echt wel kan genieten van een Big Mac, keek ze me toch raar aan, haha. Maar die zit technisch goed in elkaar! Als je die zelf maakt met de juiste producten, klopt alles: de zoetzure saus, het vettige van het vlees, de augurk. Maar sowieso: als ik bij een ander eet, of dat nu de Mac is of een van m'n favoriete restaurants, kan ik alles ook helemaal loslaten. Gewoon zitten, kijken, genieten van de avond en niet letten op de details. Dat doe ik daarna weer bij Diego's."



Diego's werkt met booq POS en de booq Personeelsplanner van Eijnsink. "We keken eigenlijk naar een ander systeem, maar booq heeft ons toch overtuigd. We zijn er blij mee, ik vind het erg makkelijk werken. Spelenderwijs kom je steeds weer nieuwe dingen tegen. En als we eens bellen met een vraag, wordt die snel beantwoord."

