

# Waarom whisky?

Tallose websites en boeken, nationale en internationale tijdschriften, overal evenementen: over geen enkele sterke drank ter wereld wordt meer geschreven en gepraat dan whisky. Hoe komt dat toch?

Als je naar de ingrediënten kijkt, lijkt het een eenvoudig verhaal. Het enige wat je immers nodig hebt om whisky te maken is helder, schoon water, graan en gist. Maar daar begint het pas. Overal ter wereld kan whisky gemaakt worden. (Ook wel geschreven als whiskey, door de Amerikanen en de Ieren.) Het basisprincipe is hetzelfde, maar elke distilleerder heeft zo zijn eigen aanpak. Single malt whisky wordt bijvoorbeeld in een koperen ketel gestookt van gemoute gerst. Bourbon daarentegen in een metershoge distilleerkolom, van een mengsel van maïs, gemoute gerst en rogge of tarwe. En de Ieren gebruiken weer een mix van gemoute en ongemoute gerst. Rijpen gebeurt in eikenhouten vaten. De Schotten hebben een voorkeur voor gebruikte exemplaren waar eerst bourbon of sherry in heeft gerijpt, terwijl de Amerikaanse stokers voor hun bourbon nieuwe eiken vaten nodig hebben, wat daar wettelijk zelfs verplicht is.

Dat vat is heel belangrijk, want het bepaalt voor 70 procent de uiteindelijke smaak van de whisky, die kleurloos de ketel uitkomt en gedurende de rijpingstijd kleur, geur en smaak ontwikkelt. De meeste whisky's moeten minimaal drie jaar rijpen voordat het goedje whisky genoemd en als zodanig gebotteld mag worden. Het type vat, de rijpingstijd en het microklimaat dragen allemaal specifiek bij aan de smaak. Zo kan een distilleerderij een hele serie verschillende single malts op de markt brengen, gebaseerd op een-en-hetzelfde distillaat uit hun koperen ketels. Doordat veel whisky ook geblend wordt, zijn de mogelijkheden in principe eindeloos.

Maar dat is niet alles. Whisky is door een Schotse collega van mij wel eens de 'most social lubricant in the world' genoemd. Dat onderschrijf ik. Het wordt in alle lagen van de bevolking gedronken door zowel mannen als vrouwen. Laatstgenoemden zijn regelmatig actief als master distiller of master blender, omdat vrouwen over het algemeen beter kunnen ruiken en proeven dan mannen. En investeren in whisky kan ook – het wordt niet voor niets het vloeibare goud genoemd. Het voordeel ten opzichte van aandelen is, mocht de markt inzakken, dat je je belegging altijd nog kunt opdrinken... En waarschijnlijk heb je dan ook wel een stevige borrel nodig. Gelukkig voor de investeerder is het rendement al jarenlang aantrekkelijk en het ziet er vooralsnog niet naar uit dat dit gaat veranderen. Er is zelfs een Nederlands bedrijf, Scotch Whisky International genaamd, dat een officieel whisky-beleggingsproduct heeft dat door de Amsterdamse Financiële Autoriteit is gecertificeerd. Maar ik dwaal een beetje af. Terug naar het consumeren van mijn geliefde drank. Wat whisky al niet teweeg kan brengen - Slainte Mhath! ■



*Hans Offringa is tweetalig auteur en media-expert. Hij schrijft al 30 jaar over whisky en heeft zo'n 25 boeken over deze bijzondere drank gepubliceerd, waaronder de bestseller 'Wat je als whisky-liefhebber moet weten'. Onder de naam The Whisky Couple ontwikkelt hij samen met zijn vrouw Becky daarnaast regelmatig marketingproducten voor de internationale whisky-industrie.*